

Proyectos Tipo Susceptibles de ser Financiados en el Programa

A continuación, se presenta el listado de proyectos tipo subvencionables. La empresa puede estar interesada, en función de su estrategia y objetivos de negocio, en implantar algún tipo de proyecto no contemplado en el catálogo de proyectos tipo existente. Estos **proyectos fuera de catálogo serán elegibles y por tanto percibirán ayuda, previa autorización del organismo convocante.**

1. Soluciones de contabilidad	22. Centralita virtual.
2. Soluciones de gestión de cobros y pagos	23. Redes WiFi para clientes.
3. CRM (gestión de clientes)	24. Sistemas de Fidelización
4. Soluciones de gestión empresarial (ERP)	25. Señalética Digital
5. Aplicaciones de gestión logística y/o gestión de flotas.	26. Desarrollo de material promocional audiovisual para uso en Internet.
6. Soluciones de gestión de trazabilidad.	27. Presencia web a través de página propia
7. Gestión de existencias y pedidos de almacén.	28. Analítica web
8. Soluciones IoT para control y monitorización de procesos empresariales.	29. Dinamización de redes sociales
9. Soluciones de captura y consulta de datos de campo.	30. Servicio de promoción online mediante sistema de pago (SEM)
10. Herramientas colaborativas.	31. Soluciones de e-mail marketing
11. Soluciones de gestión específica de actividad hotelera.	32. Sistemas de monitorización y gestión de la reputación digital.
12. Incorporación de establecimientos y servicios turísticos en las principales centrales de reservas.	33. Elaboración de catálogos digitales
13. Solución Channel Manager	34. Prestación de servicios a través de dispositivos táctiles
14. Solución Revenue Management	35. Desarrollo de apps móviles.

15. Soluciones de TPV para comercio	36. WiFi tracking.
16. Soluciones de TPV para hostelería	37. Soluciones de mobile marketing.
17. Soluciones Menú Engineering	38. Soluciones de comercio electrónico
18. Sistemas de diseño asistido por computador e impresión 3D para prototipo rápido.	39. Soluciones IoT para control y optimización de puntos de venta y acciones de marketing asociadas.
19. Soluciones de Realidad Virtual para el Diseño de Producto.	40. Incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros
20. Sistemas de vigilancia y diseño del plan de vigilancia e inteligencia competitiva.	41. Soluciones avanzadas para comercio electrónico.
21. Business Analytics.	42. Herramientas colaborativas.